

умерший патриарх Московский и Всея Руси Алексей II сказал, что у нас нет никакого кризиса, ни политического, ни экономического, ни социального, кроме единственного – кризиса человеческой личности. По мнению автора на сегодняшний день существует большая потребность сохранения исторической и культурной памяти обучающихся как фактора развития духовности и развития гражданской позиции..

Литература

1. С.Е. Рождественский Отечественная история в связи с всеобщей. Курс средних учебных заведений М: «Учебная литература» «Просвещение» 1997 С. 169
2. Кораблев Ю.А., Федосов И.А., Борисов Ю. А. История СССР. Учебник для 10 класса средней школы. М. С. 16
3. Потемкин Г.И, Балев В.Б, Бехрин И. Б, Ким М.П. История СССР 1938-1976. М: «Просвещение» 1977. С. 136
4. Жарова Л.Н, Мишина И.А. История отечества 1900-1940гг М: «Просвещение» 1992, С. 204
5. Зырянов П.Н История России 19 век. Учебник для 8 классов общеобразовательных учреждений. 3-е издание, доработанное. М: «Просвещение» 1999г.

Тарасова А.Н.,

г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ

Цель исследования: изучить процесс включения молодежи в трудовую деятельность и выделить особенности ее поведения в трудовой сфере. Исследование проводилось методом формализованного интервью в период с 1 по 30 ноября 2010 года по Тюменской области (без автономных округов). Генеральной совокупностью являлась молодежь в возрасте с 14 до 35 лет. Выборка исследования: многоступенчатая квотная (по полу, возрасту и территории проживания - городское или сельское население), с соблюдением

принципа случайного отбора наблюдения внутри маршрута. Объем выборочной совокупности составил $n=1274$ человека. При доверительной вероятности 95%, ошибка выборки составляет $\Delta = \pm 2,8\%$.

По результатам опроса уровень вовлечения молодежи в активную трудовую деятельность достаточно высок (в трудовой опыт включались и временные подработки, работа в «отрядах мэра» и т.п., т.е. любые виды оплачиваемой трудовой деятельности). Среди опрошенных респондентов половина (51%) работают на постоянной работе, 12% работают временно. Учитывая, что многие из молодых людей еще учатся, среди опрошенных 16% вообще не имеют опыта трудовой деятельности, 20% имеют опыт трудовой деятельности, но в настоящий момент по какой-либо причине не работают (подавляющее большинство – это учащиеся и студенты).

Выше доля тех, кто уже имеет трудовой опыт среди мужчин, также накапливается опыт с возрастом (рис. 1). Уже к 23 годам тот или иной опыт трудовой деятельности имеют 94% опрошенных.

Естественно, что у половины тех, кто учится в настоящий момент (49%) нет опыта работы. Но стоит обратить внимание, что среди тех, кто не учится и не работает, 22% также совершенно не имеют опыта трудовой деятельности (для сравнения: в целом по выборке только 16%). Как правило, это женщины сидящие с детьми. Соответственно в дальнейшем проблемы трудоустройства еще более усугубляются, т.к. женщина с маленьким ребенком, да еще и без опыта работы – это, пожалуй, самое нежелательное сочетание для работодателя.

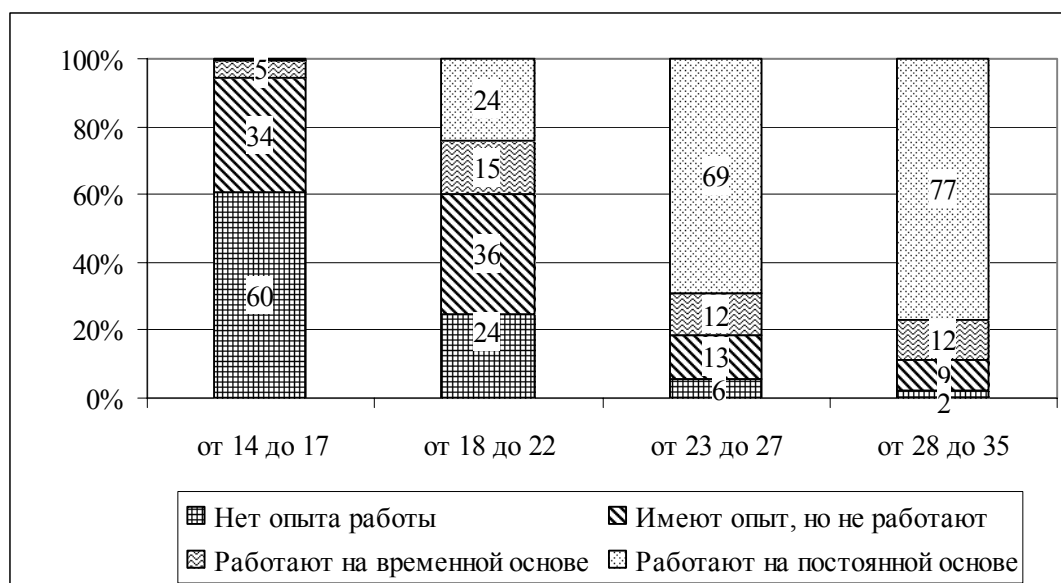


Рис. 1. Наличие опыта трудовой деятельности по возрастным группам
(в % от опрошенных)

Возможности человека на рынке труда определяет уровень образования: не имея высшего (или хотя бы средне-специального) образования молодому человеку очень сложно устроиться на хорошую работу на постоянной основе. Среди тех, кто имеет только начальное профессиональное образование (ПТУ) на постоянной основе работают 58%, в то время как среди людей со средним или высшим профессиональным образованием таких 74-77% опрошенных. А вот временные подработки, наоборот, более распространены среди лиц с начальным профессиональным образованием: среди них 23% работают по краткосрочным контрактам, разовым трудовым соглашениям (и 10-12% среди имеющих среднее или высшее образование).

В областном центре, как правило, более широко поставлена работа со школьниками (отряды мэра и пр.), больше возможностей для молодежи в плане разного рода подработок. Именно поэтому среди опрошенных в городе Тюмени лишь 12% отметили, что у них полностью отсутствует опыт работы. В других населенных пунктах 20% опрошенных указали на отсутствие опыта. В других городах юга Тюменской области доля тех, кто сейчас занимается временными подработками в 1,5-2 раза ниже, чем в самой

Тюмени (соответственно 7% и 12%), что говорит об отсутствии возможностей подработки для учащейся молодежи.

Среди сельской молодежи доля тех, кто сейчас временно работает, также высока (14%), но в Тюмени и в селе – это два принципиально различных кластера. Если в Тюмени преимущественно учащаяся молодежь включена во временные подработки, осваивая определенные сегменты рынка труда, то на селе временная работа по краткосрочным контрактам – это вынужденное положение в связи с недостатком рабочих мест. Именно поэтому среди сельского населения почти на 10% ниже доля тех, кто работает на постоянной основе.

Примерно треть опрошенной молодежи (32%) отметили, что ориентированы на получение образования, еще столько же (33%) планируют работать по специальности. *Практически каждый пятый (21%) планирует работать НЕ по специальности*, что говорит о не высокой эффективности сложившейся в регионе системы образования, а также о не достаточной работе по профориентации молодежи. Достаточно высока доля тех, кто планирует совмещать учебу с работой или иметь дополнительный приработок к основной работе – таких 17% опрошенных.

Относительно высок в регионе и *предпринимательский потенциал*: 14% респондентов, отметили, что в их планах открыть свое дело или продолжать имеющийся бизнес. Как правило, реально включающихся в бизнес меньше, чем число желающих, но в любом случае данный показатель отражает ориентацию молодежи на включение в хозяйственно-экономическую среду не только в качестве наемного работника, но и в качестве активного субъекта – предпринимателя. Предпринимательская активность выше среди городской молодежи и особенно Тюменской (19% планируют открыть или продолжить бизнес, среди сельской молодежи – 8%).

Следует отметить сформировавшееся у молодых людей стремление к получению образования. Даже среди зрелой возрастной группы (28-35 лет) относительно высока (14%) доля тех, кто планирует пойти учиться.

Каналы для трудоустройства молодежи слабо социализированы. Основная часть нашла работу самостоятельно (39%), или им помогли родители, друзья и знакомые (37%).

При сравнении с результатами мониторинга 2009 года заметен рост доли молодежи, ориентирующихся на имеющиеся связи (помощь родителей знакомых) при значительном сокращении числа трудоустроившихся самостоятельно, что говорит о возрастании пассивности и инфантилизма молодежи. С накоплением опыта и знаний использование связей становится менее востребованным, основным каналом трудоустройства становится самостоятельный поиск работы. Также снизилась доля тех, кто воспользовался помощью Центра занятости при трудоустройстве с 18% до 11%. Как правило, формальные каналы востребованы теми группами молодежи, которые не имеют достаточного трудового опыта и нужных связей, т.е. наиболее уязвимыми на рынке труда группами. Именно поэтому и среди сельской молодежи помощь Центра занятости более востребована, чем среди городской, особенно тюменской молодежи.

Можно говорить о низкой эффективности формальных каналов трудоустройства молодежи. Так, не было получено ни одного положительного отзыва от молодых людей, обратившихся за помощью на молодежную биржу труда по поводу того, как им помогли там, и как там с ними работали. Нарекания к работе в этой сфере чрезвычайно высоки – по поводу забюрократизированности работы биржи, по поводу отсутствия реальной помощи, неудобных и неэффективных форм работы и пр.

В молодежном сознании по-прежнему *доминирует ориентация на помощь других*, а не на собственные силы и накопление своего опыта и знаний. На вопрос «Что, на ваш взгляд, помогает в первую очередь получить хорошую работу» 29% респондентов отметили связи и знакомства, 23% - наличие опыта работы; 15% - наличие хороших знаний, 9% - трудолюбие, готовность трудиться с полной отдачей сил. Оценка значимости различных факторов успеха в трудоустройстве с точки зрения самой молодежи

определяет тактику ее поведения в трудовой сфере. Та или иная ориентация определяются имеющимся опытом трудоустройства. Так 20% респондентов использовавших канал трудоустройства – центр занятости, отмечают, что помогает в первую очередь при трудоустройстве – наличие хороших знаний. Среди пользующихся помощью родителей, друзей 44% респондентов отмечают, что в первую очередь при трудоустройстве помогает связи и знакомства. Среди тех, кто нашел работу самостоятельно, 46% респондентов отметили, что помогает наличие опыта работы.

Таким образом, молодежь как социальная группа не однородна. Происходящая в обществе дифференциация все сильнее затрагивает молодежь. Кто-то изначально обладает большими возможностями трудоустройства на хорошую, высокооплачиваемую работу, а кто-то вынужден всего добиваться сам. Формальные структуры, созданные для помощи в трудоустройстве не отличаются высокой эффективностью и не пользуются популярностью среди молодежи. Это, с одной стороны, провоцирует формирование иждивенческих настроений среди молодежи, а, с другой, снижает удовлетворенность работой. Одним из основных результатов исследования стало то, что удовлетворенность работой среди молодежи ниже, чем удовлетворенность прочими компонентами жизни (досугом, жилищными условиями и др.). Возникающие затруднения с поиском работы у молодых людей сопровождаются снижением самооценки, приводят к проблемам трудовой адаптации, когда работа уже найдена, деформируют мотивацию трудовой деятельности. Наиболее уязвима на рынке труда группа молодежи не обладающая ни социальным капиталом (связями), ни человеческим (опытом, знаниями, трудовыми навыками и т.п.). Это, как правило, молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет, с не высоким уровнем материального положения, без образования, а также молодые женщины с детьми. Именно этим группам должна быть оказана основная помощь при включении в трудовую деятельность.